

# 中国施工企业管理协会文件

中施企协信用字〔2023〕1号

---

## 关于组织开展 2023 年工程建设行业 “诚信授星行动”的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

为贯彻党的二十大精神，加快推动工程建设行业信用建设，进一步激发企业诚信发展内生动力，我会拟联合各行业建设协会、各省（自治区、直辖市）及地市级建筑业协会（联合会、施工行业协会）共同组织开展 2023 年工程建设行业“诚信授星行动”。现将有关事项通知如下：

### 一、活动时间

2023 年 2 月 15 日至 12 月 31 日。

### 二、参与范围

广大工程建设企业及供应商均可参加，各有关协会负责组织本行业、本地区、本系统广大工程建设企业参与，有关重点企业结

合自身实际带动供应商企业参与。

### **三、活动形式**

采取联合推广模式,并在重要省份开展地推,在行业内掀起授星热潮,帮助企业挂星。

### **四、授星程序**

(一)企业线上申报。注册登录“工程建设行业信用体系建设平台”(链接:<http://xy.cacem.com.cn/index.html>),填写“基础信息(星级认定)系统”相关信息。

(二)各行业建设协会、各省(自治区、直辖市)及地市级建筑业协会(联合会、施工行业协会)负责本行业或本地区企业资料的线上审核。

(三)协会信用委负责企业星级审核,分批审核、分批评定发布,授予信用星级证书。

(四)企业信用星级审定后,在企业信用档案中展示信用星级标识。

### **五、其他事项**

(一)企业诚信授星活动不收取任何费用。

(二)各协会要加大宣传发动力度,通过印发通知、举办活动、媒体宣传等多种方式,调动企业挂星积极性,广泛发动企业踊跃参与,进一步营造浓厚的挂星氛围。

(三)信用委牵头各行业、各地区协会和相关企业做好“诚信授星行动”的梳理总结和数据统计,充分发掘工作中的典型做法

和先进事迹,积极探索信用帮扶新渠道、新模式、新经验。

## 六、联系方式

联系人:张永安、饶平江

电 话:010-63253486、63253429

QQ 群号:962559377、289133613、144100875

附件:1. 工程建设行业信用评价通则

2. 工程建设企业信用星级管理办法



中国施工企业管理协会信用评价工作委员会

2022年2月13日

## 附件 1

# 工程建设行业信用评价通则

**第一条** 为贯彻落实国家信用体系建设相关要求,加快推动工程建设行业信用建设,提升行业自律水平,确保工程建设行业信用评价体系依法规范、科学有序,特制定本通则。

**第二条** 工程建设行业信用评价体系是指在工程建设行业中全面实施信用评价制度,构建覆盖工程建设企业及供应商企业,以及重点从业人员的多层面、全过程、广覆盖的评价体系。

**第三条** 工程建设行业信用评价按照全面发展、深度融合、行业联动、典型引领的步骤推进,遵循自愿参与、信息共享、社会监督的原则。

**第四条** 中国施工企业管理协会信用评价工作委员会(以下简称“信用委”)负责组织、指导全行业信用评价工作。信用委专家委员会提供专业支持;信用委办公室负责信用评价的日常管理工作。

各省级、地市级协会或工程建设各行业协会成立相应机构,负责本地区或本行业工程建设企业信用评价的组织和协调工作。

**第五条** 工程建设行业信用评价体系包括工程建设企业信用星级认定、工程建设企业信用等级评价、工程建设诚信典型企业评估、工程建设诚信企业家评价、工程建设诚信项目经理评价和工程建设企业供应商信用评价。

**第六条** 信用委组织制定统一的信用评价管理制度,在通则的基础上,分别制定信用星级认定、信用等级评价、诚信典型企业评估、诚信企业家评价、诚信项目经理评价、供应商信用评价管理办法。管理办法按照统一体例进行规定,基本内容包括评价条件、标准、程序、动态管理、结果应用等,可根据实际情况进行具体调整。

**第七条** 为客观衡量企业和人员信用状况,每类评价均建立完整的评价指标体系,指标设置既适应国家信用体系建设发展要求,符合行业实际情况,又具有独立特征。评价采用定量和定性相结合的分析方法进行。

**第八条** 信用评价严格按照程序进行,结果公开发布,并进行动态管理。

**第九条** 本实施办法由中国施工企业管理协会负责解释。

**第十条** 本办法自发布之日起施行。

## 附件 2

# 工程建设企业信用星级管理办法

## 第一章 总 则

**第一条** 为加快建立工程建设企业信用记录,健全信用星级管理机制,根据《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》、《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》等文件精神,结合实际,制定本办法。

**第二条** 信用星级管理是指对企业信用记录实行星级认定和管理。

**第三条** 信用星级管理遵循自愿、公开、公正的原则。

## 第二章 认定规则

**第四条** 信用星级每年认定一次,每年一星,逐年累加。

**第五条** 信用星级依据信用分进行认定,信用分达到 80 分以上增加一颗星。

**第六条** 信用分 = 基础信用分 - 累计扣分,总分值介于 0 - 100 分之间。

基础信用分为 100 分,在“工程建设行业信用体系建设平台”(以下简称“信用平台”)的“基础信息系统”填写完成相关信息且

信息准确有效的,得基础信用分。累计扣分根据企业失信信息,进行不同程度的扣分,一般失信每次扣1分;严重失信每次扣20分,完成信用修复的每次乘以0.5记入累计扣分。因同一失信行为被两个部门纳入失信信息扣分的,按最高扣分项扣分,不重复扣分。

### 第三章 认定程序

**第七条** 企业每年在信用平台“基础信息系统”如实填报信用信息。

**第八条** 各行业建设协会以及各省(直辖市)、地市级建筑业协会(联合会、施工行业协会)登录信用平台,对企业填报信息进行线上审核。

**第九条** 信用委办公室审核企业填报信息,核查失信信息,生成企业信用分,并出具待授星企业名单提交信用委审定。

**第十条** 信用委对企业信用星级进行评定并对年度内符合条件的企业进行授星。

**第十一条** 信用星级结果在各级信用体系建设平台上进行发布,在企业信用档案中悬挂星级标识,并发布统一的电子信用星级证书。

### 第四章 动态管理

**第十二条** 信用星级实行动态管理。信用委办公室对年度

内存在一般失信的企业进行信用风险提示；存在严重失信的企业进行警告提醒，及时整改并撤销相关失信记录且符合条件的企业正常晋升星级；无整改或已整改未撤销相关失信记录的企业将暂停晋升星级，下年度不再予以追加以前年度星级。

## 第五章 结果应用

**第十三条** 信用星级结果主要应用于守信企业激励，不作为失信惩戒的依据，不以低星级为由限制企业享有公共服务和法律法规规定的权利。

**第十四条** 激励措施：

（一）公布展示。对信用星级企业进行公布，并对信用星级排名靠前的企业进行专栏展示。

（二）宣传推广。对有突出成绩的星级企业及时总结先进经验，进行宣传推广。

（三）评价依据。信用星级将作为企业参与行业诚信典型企业评估和信用等级评价的重要依据。

## 第六章 工作纪律

**第十五条** 信用星级管理工作接受社会各界监督，任何单位有异议可向中国施工企业管理协会举报、投诉，信用委办公室按照规定进行调查核实。

**第十六条** 企业填报的信息必须真实、完整、准确，有虚假填



报,给社会公众、其他企业或本企业造成损失,引起纠纷的,由本企业承担责任,信用委视情况轻重作出处理意见。

**第十七条** 工作人员必须客观公正、秉公办事、廉洁自律、恪尽职守,不得泄露参评企业商业秘密。有违纪行为者,视其情节轻重给予警告、通报批评、取消工作资格等处理。

## 第七章 附 则

**第十八条** 本实施办法由中国施工企业管理协会负责解释。

**第十九条** 本办法自发布之日起施行,《工程建设企业信用等级管理办法(试行)》同时废止。